

Whitepaper

Datenschutz

Informationen über den rechtlichen Rahmen in Deutschland und
die Umsetzung bei retarget media

Der rechtliche Rahmen

Wichtige Grundlage für die Dienstleistungen und Services von retarget media ist das Telemediengesetz. Das Telemediengesetz regelt, wie Informationen von Nutzern behandelt und genutzt werden dürfen.

So ist es lt. Telemediengesetz sogenannten Diensteanbietern erlaubt, ohne Zustimmung des Nutzers ausschließlich anonyme Daten zu erheben, die keine Rückschlüsse auf die einzelne Person zulassen.

Der Diensteanbieter darf z.B. für Zwecke der Werbung und/oder Marktforschung sog. Nutzungsprofile bei Verwendung von Pseudonymen erstellen, sofern der Nutzer dem nicht widerspricht.

Pseudonyme können bspw. Ziffernfolgen sein, unter der bestimmte anonyme Informationen abgelegt werden.

Der Gesetzgeber hat also Anbietern wie retarget media sehr klare Restriktionen auferlegt, um eindeutige Spielregeln zu definieren.

Bitte kommen Sie auf uns zu, wenn Sie ausführlichere Informationen zum rechtlichen Rahmen wünschen.

Die Umsetzung bei retarget media in der Praxis: Nutzung von cookies

Die AdServer-Technologie von unserem Partner adnologies verwendet sog. Cookies, um die Anzeige und Auslieferung von Werbemitteln im Sinne des Nutzers zu optimieren. Dazu werden anonymisierte Informationen temporär auf dem Computer des Nutzers gespeichert und vom Browser des Users ausgewertet.

Auf diese Weise kann der AdServer z.B. die Werbemittelhäufigkeit, das sog. Frequency Capping, aussteuern, welche verhindert, dass ein User fortwährend die gleiche Werbung sieht.

Um unser Produkt-Retargeting möglichst optimal einsetzen zu können, wird die Aussendung von Cookies auch dazu verwendet, anonymisierte Bewegungsmuster zu erfassen. Damit sind wir in der Lage, die Anzeige von Produktwerbung möglichst genau auf die Nutzerinteressen zuzuschneiden.

Welche Daten werden von retarget media abgelegt?

retarget media legt ausschließlich anonyme Daten ab: Dabei handelt es sich um numerische IDs und/oder sog. Timestamps (Zeitstempel), die keinerlei Personenbezug zulassen. Alle Informationen verfügen über ein Verfallsdatum, nach deren Ablauf sämtliche Informationen gelöscht werden.

Bei der Nutzung von Cookies wird der sog. P3P-Standard des Privacy Preferences Project´s verwendet. Sämtliche Daten werden auf Servern in Deutschland gespeichert und sind damit vor dem Zugriff durch anderslautende Gesetze geschützt.

Besonderer Service für Nutzer: Cookie-OptOut

Wir bieten allen Nutzern die Möglichkeit, unser sog. „Cookie-OptOut“ zu nutzen:

Der Service wird jedem Nutzer direkt im Banner angeboten, so dass ein Widerspruch für den Nutzer sehr leicht gemacht wird.

Nutzer, die für sich das Cookie-OptOut gewählt haben, erhalten keine Cookies mehr von unserem AdServer und auch eine Speicherung der Bewegungsdaten ist dann nicht mehr möglich.

Zertifikate und Gutachten

Unser AdServer-Partner adnologies hat derzeit sowohl technische als auch rechtliche Gutachten bezüglich der Einhaltung von datenschutzrelevanten Bestimmungen beauftragt, um auch von Dritter Seite unsere datenschutzrechtliche Unbedenklichkeit attestieren zu lassen:

Die Gutachter vom ULD (Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein) sind als anerkannte Sachverständige akkreditiert.

Über den aktuellen Stand des Gutachtens informieren wir Sie gerne jederzeit.

Kontakt und Informationen

Für alle weiteren Fragen wenden Sie sich bitte jederzeit an uns:

retarget media GmbH
Prahlsdorfer Weg 34
21465 Reinbek

Andreas Wolfes
Tel. 040-226 929 5-61
andreas@retargetmedia.de