

Umsetzungsschritte für eine Retargeting-Kampagne

- Verabschiedung der Business Rules durch retarget media und Kunden
- retarget media testet den Auszug aus der Produktdatenbank (csv- oder txt-Format)
- Erstellung der Pixel durch retarget media
- Anpassung der Bannertemplates durch retarget media und Abstimmung mit dem Kunden
- Einbau der Pixel durch den Kunden

Benötigter Input vom Kunden

- Logo (PNG mit 136x68 Pixeln, Hintergrund transparent)
- Feedback zur gewünschten Anpassung der Banner-Templates (siehe separates Excel-Sheet)
- Auszug aus der Produktdatenbank, Ort der Produktdatenbank sowie Zeitpunkt der Aktualisierung (Hinweise zur Produktdatenbank siehe separates Dokument)
- Freigabe vom Kunden, dass alle Sales/Leads mitgetrackt werden dürfen (um in der Lage zu sein, die recommendations-Engine zu nutzen)