

Anforderungen an die Produktdatenbank Zur Nutzung des Produkt-Retargetings

Einleitung

Um das Produkt-Retargeting von retarget media in vollem Umfang nutzen zu können, ist die Nutzung Ihrer Produktdatenbank eine wichtige Voraussetzung. Aus Ihrer Produktdatenbank ziehen sich unsere dynamischen Banner automatisch die notwendigen Informationen für die gezielte Wiederansprache der Nutzer.

Aus diesem Grund haben wir Ihnen im Folgenden die Basisanforderungen an eine Produktdatenbank aufgeführt, die erfüllt sein müssen, um eine erfolgreiche Retargeting-Kampagne aufzusetzen.

Sollten Sie den Wunsch haben, weitere Variablen in die für Sie relevante Retargeting-Produktdatenbank zu integrieren, freuen wir uns, diese mit Ihnen zu besprechen.

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte:

Sascha Proß, Tel. 040-226 929 25-64, sascha@retargetmedia.de

Generelle Informationen zur Produktdatenbank

Als Dateiformat werden die folgenden Dateiformate von der adnologies GmbH akzeptiert:

- *.csv sowie *.txt

Als Trenner bitten wir Sie, einheitlich ein „ ; “ oder Tabstopp zu verwenden.

Aktuell ist die Dateigröße nicht limitiert.

Die Produktdatenbank wird täglich aktualisiert. Damit eine neue Produktdatenbank importiert werden kann, muss die neue Version bis um 01:00 zur Verfügung gestellt werden.

Speicherung und Benennung der Produktdatenbank

Die Exportfiles selbst bleiben kundenseitig gespeichert und werden von der adnologies GmbH geladen und importiert. Wie der Zugriff auf die Datei erfolgt, ist separat zu besprechen.

Die Benennung der Produktdatenbank ist bis zum Zeitpunkt des erstmaligen Imports beliebig. Danach ist eine zwingende Erhaltung des Dateinamens notwendig.

Standardparameter für Produktdatenbank

Wichtig für die korrekte Auslieferung Ihrer Kampagne ist, daß jeder Parameterwert, der später auf Ihren Shopseiten übergeben wird, auch tatsächlich in der Datenbank wiederzufinden ist.

Nicht alle Felder einer Produktdatenbank sind Pflichtfelder.

Wir differenzieren 3 Gruppen:

Pflichtfelder

- product_id
- product_name
- product_price
- product_description
- product_deeplink
- product_image_url

Empfohlene Felder

- product_old_price
- shop_id (bezeichnet die Produktkategorie)
- product_brand
- product_gender

Optionale Felder

- product_base_price
- bundle_ID
- product_EAN

Detailbeschreibung der Parameter

product_id

Definition: Eindeutige Artikelnummer, welche exakt übereinstimmen muss mit den in allen Pixeln übermittelten Artikelnummern.

Diese Produkt_ID identifiziert eindeutig das Produkt.

Art: numerischer Wert (Maximale Länge: 32 Zeichen)

Beispiel: 71195861

product_name

Definition: Produktname. In diesem Feld wird der Produktname eingetragen. Nicht die Beschreibung oder sonstige Informationen, lediglich der Name des Produktes.

Art: Variable Character Field (Maximale Länge: 128 Zeichen)

HEIAS_TPL-Variable: [HEIAS_TPL_TXT_X]

Beispiel: HEIAS Version 2.0

product_price

Definition: Produktpreis ohne Währungszeichen. Bitte beachten Sie, dass 2 Stellen hinter dem Komma angezeigt werden, wobei ein Punkt als Trenner zwischen Euro und Cent verwendet wird.

Art: Decimal Field (Maximale Länge vor Komma: 10 Zeichen, nach Punkt: 2 Zeichen)

HEIAS_TPL-Variable: [HEIAS_TPL_BASE_PRICE_X]

Beispiel: 1,123.45

product_old_price

Definition: Alter/ehemaliger Produktpreis bzw. Streichpreis ohne Währungszeichen. Bitte beachten Sie, dass 2 Stellen hinter dem Komma angezeigt werden, wobei ein Punkt als Trenner zwischen Euro und Cent verwendet wird.

Art: Decimal Field (Maximale Länge vor Komma: 10 Zeichen, nach Punkt: 2 Zeichen)

HEIAS_TPL-Variable: [HEIAS_TPL_OLD_PRICE_X]

Beispiel: 1,123.45

product_base_price

Definition: Basispreis eines Produktes ohne Währungszeichen. Bsp. 1l oder 1kg. Bitte beachten Sie, dass 2 Stellen hinter dem Komma angezeigt werden, wobei ein Punkt als Trenner verwendet wird.

Art: Decimal Field (Maximale Länge vor Komma: 10 Zeichen, nach Punkt: 2 Zeichen)

HEIAS_TPL-Variable: [HEIAS_TPL_BASE_PRICE_X]

Beispiel: 1,123.45

product_description

Definition: Produktbeschreibung bzw. Produktlangtext. Hier wird das Produkt näher beschrieben. Bitte beachten Sie, dass nur max. 50 bzw. 60 Zeichen im Banner ausgegeben werden können.

Art: Text

Beispiel: Der HEIAS Adserver zeichnet sich durch seine intuitive Steuerung und innovativen Produktfeatures aus. Ein modularer Aufbau erlaubt es, die Funktionen an Ihre Bedürfnisse anzupassen.

product_deeplink

Definition: Link/ClickURL zur Produkt-Detailseite im Shop. Dieser Link wird dem im Banner angezeigten Produkt hinterlegt und ändert sich dynamisch mit einem Produktwechsel im Banner.

Art: Variable Character Field (Maximale Länge: 255 Zeichen)

HEIAS_TPL-Variable: [HEIAS_TPL_LINK_X]

Beispiel: <http://www.retargetmedia.de>

product_image_url

Definition: URL zum Produktbild. Dieses Bild wird im Template verwendet und ist somit schnell und immer aufzurufen. Bitte beachten Sie dabei, dass die Bildgröße nicht > 300x300 Pixel sein sollte. Folgende Bildformate werden akzeptiert: png/jpg

Art: Variable Character Field (Maximale Länge: 255 Zeichen)

HEIAS_TPL-Variable: [HEIAS_TPL_IMG_X]

Beispiel: <http://www.retargetmedia.de/img123.jpg>

product_brand

Definition: Marke/Hersteller des Produktes.

Art: Variable Character Field (Maximale Länge: 32 Zeichen)

Beispiel: Siemens

shop_id

Definition: ShopID des Produktes. Die Shop ID ist ein numerischer Wert für die Kategorie des Produktes.

Art: numerischer Wert (Maximale Länge: 16 Zeichen)

Beispiel: 7795

bundle_id

Definition: BundleID des Produktes. Mehrere einzelne Produkte können in einem Set (Bundle) zusammengefasst werden. So können Taucherbrillen einzeln aber auch im Set mit Schnorchel verkauft werden.

Art: Variable Character Field (Maximale Länge: 16 Zeichen)

Beispiel: Schnorchelset1

product_EAN

Definition: EAN-Code des Produktes

Art: Variable Character Field (Maximale Länge: 255 Zeichen)

product_gender

Definition: Produktspezifizierung ob weiblich oder männlich. Kann ein Produkt eindeutig einem Geschlecht zugeordnet werden so kann hier das Geschlecht eingetragen werden.

Art: Variable Character Field (Maximale Länge: 32 Zeichen)

Beispiel: Damen

Kontakt und Informationen

Für alle weiteren Fragen wenden Sie sich bitte jederzeit an uns:

retarget media GmbH

Sascha Proß

Prahlsdorfer Weg 34

21465 Reinbek

Tel. 040-226 929 5-64

sascha@retargetmedia.de